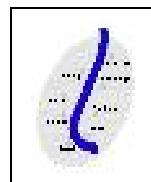




Prix Bartholdi 2009

Faire valoir les atouts de la Région du Rhin Supérieur sur le marché mondial
Die Stärken der Oberrheinregion für die internationalen Märkte mobilisieren



Concours trinational du meilleur rapport de stage à l'étranger ouvert aux étudiants des filières commerciales de la Région du Rhin Supérieur

1^{er} prix : 4.000€, 2^e prix : 3.000€, 3^e prix : 2.000€

Par ailleurs, le jury attribuera plusieurs prix d'encouragement à hauteur de 1.000 € chacun, ainsi qu'un prix « Catégorie PME », doté de 1.500 €, récompensant un stage à l'étranger effectué au sein d'une P.M.E.

• NOMINES FRANÇAIS

Université de Strasbourg : Ecole de Management Strasbourg

Jérôme Burgert	Expertise et Promotion de l'image de marque de Panasonic Projectors à l'International	Osaka, Japon
Priya Macintyre	Mauritius - Island of the rainbow people	Port Louis, Ile Maurice
Mialy Laetitia Ramanamandimby	Elaboration d'un plan stratégique pour BPA - Blind People's Association, Ahmedabad, India	Ahmedabad, Inde

Université de Strasbourg : IUT Robert Schuman

Sophie Balsamo	Comment l'entreprise DPD (Suisse) AG peut-elle acquérir de nouveaux clients ?	Dubendorf, Suisse
Julien Luckel	Développement de l'activité e-commerce auprès de la clientèle internationale	Kunming, Chine

Centre MIM (Management International & Marketing) – Pôle Formation CCI -Strasbourg

Sébastien Gilbert	Anxa Aujourd'hui.com	Manille, Philippines
Mérodie Vetter	Victoria Watson Showroom	New York City, Etats-Unis
Joëlle Guibert	Maison de la France	Milan, Italie

ISEG (Institut Supérieur Européen de Gestion) Strasbourg

Marthe Wagner	Quelles stratégies appliquées par une maison d'édition leader sur un marché étroit et concurrentiel ?	Luxembourg
---------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

• NOMINES ALLEMANDS

Albert-Ludwigs-Universität Freiburg (Frankreich-Zentrum)

Helen Becker	Youth For Understanding France	Paris, France
Polina Kuzavleva	ABC Melody : une jeune maison d'édition jeunesse à Paris	Paris, France
Frederik Peter	Mercedes-Benz Molsheim & Mercedes-Benz Custom Tailored Trucks - L'entreprise et la communication	Molsheim, France
Susanne Vital-Durand	Editions Nathan	Paris, France

Hochschule Karlsruhe

Corinna Elsässer	Deutsche Botschaft Panama	Marbella, Panama
Antonia Kuksova	Praktikum bei Siemens Energy&Automation	Alpharetta, USA
Stefan Wolf	Wilkhahn Asia Pacific	Sidney, Australien

Karlsruhochschule International University, Karlsruhe

Annekathrin Sacher	Praktikum bei Vacando	Glattbrugg, Suisse
Julia Schoppe	Praktikum bei der Internationalen Vereinigung der Freunde Tomi Ungerers	Strasbourg, France

Duale Hochschule Baden-Württemberg Karlsruhe

Dominik Siegele	SEW Eurodrive	Normanton, Wakefield, West Yorkshire, GB
-----------------	---------------	------------------------------------------

Duale Hochschule Baden-Württemberg Lörrach

Simon Stortz	Market Research as a Tool to Guide Investment Decisions and Beyond	GE Healthcare, Singapour
--------------	--------------------------------------------------------------------	--------------------------

• NOMINES SUISSES

Fachhochschule Nordwestschweiz, Bâle

Jonas Babics	China's Direct Investment in India and Vietnam.	Dezan Shira & Ass. Shanghai, China
Franziska Eggimann	Microinsurance for Venezuela's low-income population	Zurich Financial Services, Venezuela
Thiago Gomes de Lima	Exploring Pricing Advantage for GE Life Sciences in Asian Growth Markets	GE Healthcare, Singapour

Jury 2009

Jury français:

Philippe Haen, Président Managing, Strasbourg
David Ling, Directeur Export, Hugel & Fils, Riquewihir
Bernard Loewenguth, Directeur industriel, Bruker BioSpin, Wissembourg
D^r Jean-Louis Lorrain, Vice-Président du Conseil Général du Haut-Rhin, Landser
Cathie Sigrist-Labas, DRH, EuroAirport Bâle-Mulhouse

Jury allemand:

Christoph Bollinger, Personal- und Unternehmensberater, MM - Consulting, Teningen
Uwe Deboben, Vorstand awell AG, Breisach
Christian Eggersgluß, Pressestelle / Internationale Zusammenarbeit, Landratsamt Ortenaukreis
Dr. Andreas Förderer, Referent Tourismus, IHK Karlsruhe
Michael J. Pistecky, Präsident der RegioGesellschaft Schwarzwald-Oberrhein
Dr. Eckart Wetzels, Niederlassungsleiter / Partner Wirtschaftsprüfung, Ernst & Young, Freiburg

Jury suisse:

Dr. Michael Buess, Leiter Generalsekretariat/Medienstelle/IR, Basler Kantonalbank
Klaus Riemenschneider, Verwaltungsratspräsident der Endress+Hauser Firmengruppe, Reinach
Leopold Wyss, Head of Sponsoring & Donations, Novartis International AG, Basel

Les résultats du concours seront publiés en septembre sur ce site.
La remise des prix aura lieu le 6 novembre 2009, 18.30 heures au IHK-Haus der Wirtschaft à Karlsruhe.