

Prix Bartholdi 2011

Eloge de Guillaume Fritz

Monsieur Guillaume Fritz a finalisé son Master 2 à l'Ecole de Management Strasbourg par un stage de trois mois aux Etats Unis, au sein du Département Marketing de Mercedes-Benz Services Financiers, à Detroit.

Le rapport qu'il a dressé de cette courte durée de stage constitue véritablement un mémoire sur la découverte personnelle d'une autre culture et sur l'expérience passionnante que représente l'adaptation à un contexte de vie et de fonctionnement d'entreprise, formé d'autres traditions, d'autres normes de comportement et de valeurs.

Ces trois mois ont permis à Monsieur Guillaume Fritz d'enrichir ses connaissances par de nombreuses observations du terrain et de comparaisons sur les pratiques managériales. Dans le domaine du marketing, il a ainsi pu proposer des idées innovantes dans la conduite de projets dans quatre directions :

- l'amélioration de la communication-client,
- le développement d'une communication pour Smart car
- La réalisation d'un magazine interne,
- La création de brochures électroniques pour les vendeurs.

Sa sensibilité très vive aux différences culturelles a contribué à la prise des responsabilités qui lui ont été confiées, au succès de ces projets, et à son intégration réussie dans les équipes de cette entreprise globale.

Après avoir capitalisé des expériences d'entreprise en France, en Suisse, en Allemagne, en Irlande et aux Etats-Unis, Monsieur Guillaume Fritz poursuit actuellement en Chine son appétit pour une carrière internationale.

Son rapport de stage est plus qu'un encouragement à la mobilité internationale. C'est le rapport d'une conviction que la curiosité aux autres, le respect des différences culturelles, la tolérance à l'ambiguïté, et l'optimisme sont sources de progrès.

Pour ces raisons, le jury du Prix Bartholdi délivre à Monsieur Guillaume Fritz le 2^{ème} Prix.

Nous le félicitons chaleureusement.

François Friehe, anc. Directeur Général CCI Région Alsace, Strasbourg