

Afges, association Fédérative Générale des Etudiants de Strasbourg

Prix Bartholdi : des étudiants français récompensés

article paru le 01.09.10

Mardi 31 août, deux des trois lauréats français du **Prix Bartholdi** ont été présentés à la Chambre régionale de commerce et d'industrie d'Alsace. Ce **prix** récompense notamment leur stage effectué à l'étranger.



Stéphanie Bernhard, 23 ans, et Raphaël Senft, 22 ans font partie de la petite proportion d'étudiants qui ont « *l'audace et le courage de partir en stage à l'étranger* », souligne Bernard Lickel, le directeur de l'IUT Robert-Schuman à Illkirch, pour qui le **Prix Bartholdi** est un réel encouragement pour les étudiants. « *Les étudiants doivent avoir une reconnaissance autre que la note académique délivrée à l'issue du stage* », observe Bernard Lickel.

« *Accueillir un stagiaire au sein d'une entreprise n'est pas de tout repos* », confie Patrick Meyer, responsable marketing d'Endress+Hauser, et maître de stage de Raphaël Senft. « *Il faut s'occuper du stagiaire, mais au final l'entreprise est gagnante et le*

stagiaire aussi ».

Le concours trinational du meilleur rapport de stage à l'étranger, (ouvert aux étudiants des formations commerciales de la Région du Rhin Supérieur), est soumis à plusieurs critères, dont celui « *du degré d'ouverture culturelle manifesté par le stagiaire* », précise François Friehe, membre du jury et directeur général de la **CRCI Alsace**. « *Une expérience à l'international est toujours appréciée et doit être vivement encouragée* », rappelle François Friehe. Ce concours constitue ainsi un bel exemple d'initiative transfrontalière, il a été créé en 2001 par l'Association **Prix Bartholdi**, présidée par Christel Ladwein.

Raphaël Senft, étudiant en **licence professionnelle « Commercial dans l'environnement européen »** dispensée à l'IUT Robert-Schuman, a effectué son stage durant quatre mois au sein du département marketing de l'entreprise Endress+Hauser, à Reinach, en Suisse. Il a rédigé intégralement son rapport de stage en allemand. « *Une suite logique*, explique le jeune homme, *puisque j'ai travaillé en allemand tout au long de mon stage* ». Plusieurs missions lui ont été confiées : création de supports de vente pour les commerciaux, réalisation d'études de marché. Il recevra un des trois premiers **prix**** lors de la remise des **prix** qui aura lieu le 5 novembre au Conseil général du Haut-Rhin.

Stéphanie Bernhard s'est envolée de l'autre côté de l'Atlantique, à Montréal, où elle a passé six mois au sein d'ExpoPromotion, une PME de sept personnes. « *Mes missions ont été d'augmenter la visibilité de l'entreprise, d'assurer la gestion du site internet, de réaliser un catalogue et de développer les partenariats* », indique l'étudiante en Master au **Centre MIM** (Management International et Marketing), rattaché au Pôle CCI à Strasbourg. Elle est lauréate du **Prix** Catégorie PME doté de 1500 €.

Les deux étudiants envisagent volontiers de boucler leurs bagages pour de nouvelles expériences professionnelles à l'étranger. Comme Montaigne le dit si bien : les voyages forment la jeunesse...

* Sur 13 étudiants nommés, six lauréats, cf. la liste ci-dessous.
- Français : Stéphanie Bernhard, Raphaël Senft, Emilie Trégouët
- Allemands : Christina Anselmann et Tabea Wilhelm
- Suisse : Michèle Glauser

** 1^{er} **Prix** : 4000 € ; 2^{ème} **Prix** : 3000 € ; 3^{ème} **Prix** : 4000 €